

## Tenir vos Stocks et Organiser vos Magasins

Responsabiliser les opérationnels de la gestion des stocks aux conséquences de transactions erronées et d'une mauvaise organisation des magasins.

### OBJECTIFS

- Acquérir une culture de la gestion des stocks.
- Optimiser la gestion d'un magasin.

### PUBLIC

- Responsables de magasin
- Magasiniers
- Encadrement de fabrication.

**PREREQUIS** Connaître le milieu industriel et le fonctionnement d'un magasin

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Une pédagogie dynamique constituée d'apports théoriques et méthodologiques, et enrichie par des études de cas réactualisées en permanence grâce à nos chantiers opérationnels. Travaux de groupe favorisant les échanges.

#### **Contrôle des connaissances acquises par étude de cas**

Une **attestation** précisant la nature, les acquis et la durée de la session sera remise au participant.

Evaluation à chaud de la formation par questionnaire complété par le participant.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

Un formateur disponible après la formation pour répondre à vos questions

### CONTENU DE LA FORMATION

#### **Introduction à la gestion des stocks**

- Définition
- Les raisons d'un stock

#### **Administration des stocks**

- Les moyens de gestion
- Le F.I.F.O.
- Les types d'inventaires
- La fiabilité des stocks physiques et informatiques
- Les outils de la réduction des stocks

#### **Les coûts liés aux stocks**

- Le taux du stock
- Le coût d'un stock
- Coût des erreurs de stock

#### **L'organisation des magasins**

- Position des pièces et surfaces
- Le rangement et l'adressage
- Analyse ABC pour les mouvements des stocks.

### **Les + DE COGITE**

Une participation efficace des magasiniers aux chantiers de maîtrise et de réduction des stocks.

**Durée** : 2 jours consécutifs

**Dates** : nous consulter

**Code** : C003

**Prix** : 700 € HT par personne, déjeuners inclus