

Réaliser une Analyse de la Valeur

Concevoir ou redéfinir des couples produit /process avec l'assurance de solutions retenues qui répondent au plus juste à l'expression du besoin.

OBJECTIFS

Savoir réaliser une analyse de la valeur

PUBLIC

Responsables et Techniciens méthodes et industrialisation

Chefs de projet d'industrialisation

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez-nous.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Une pédagogie dynamique constituée d'apports théoriques et méthodologiques, et enrichie par des études de cas réactualisées en permanence grâce à nos chantiers opérationnels.

Application sur un cas réel de l'entreprise.

Evaluation des connaissances sur l'application pratique.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

Un formateur disponible après la formation pour répondre à vos questions.

CONTENU DE LA FORMATION

Définition et but de l'analyse de la valeur

PHASE 1 - Choix de l'action et recherche des informations

- Sélection des produits et process existants
- Données d'entrées des produits et process nouveaux

PHASE 2 – Rechercher les informations

PHASE 3 - La définition d'un système par son analyse fonctionnelle

- Définition des fonctions
- Hiérarchisation
- Caractérisation des fonctions
- Valorisation des fonctions

PHASE 4 - Recherche d'idées et élaboration de solutions

- Faisabilité
- Coûts
- Délais

PHASE 5 – Construire les solutions et chiffrer

PHASE 6 - Présentation aux décideurs

- Argumentaire
- Planning
- Bilan

PHASE 7 – Application et bilan

Les + DE COGITE

Une application de l'outil aussi bien sur les produits et process nouveaux que sur les produits et process existants.

Approche allégée répondant aux critères de la norme NFX

Durée : à définir lors d'un rendez-vous avec un Consultant

Code : D102

Mode d'intervention : **FORMATION-ACTION sur votre site**